

Repositionnement plus écologique pour le groupe AgroBiothers

Depuis deux ans, la société d'investissement Gimv est devenue actionnaire majoritaire de Girard & Cie, spécialiste de produits destinés aux animaux de compagnie, désormais dans le giron d'AgroBiothers. Le groupe cuiserotain entend doubler sa croissance en développant des produits plus écolos et bio.

Nicolas DESROCHES

Avec l'ambition de doubler son chiffre d'affaires dès 2023 en passant de 65 à 130 millions d'euros, AgroBiothers (anciennement Girard & Cie), basé à Cuisery en Bresse, compte doper sa croissance en innovant et en restructurant son offre de produits d'hygiène, de soins et d'accessoires pour animaux de compagnie vers des gammes éco-conçues, bio et ciblées sur le bien-être animal.

Dans une stratégie d'hypercroissance

Ce groupe, employant plus de 250 personnes, dont près de 130 à Cuisery, fabrique et distribue 4 000 références de produits vendus dans plus de 20 pays en Europe en GSM et dans des enseignes spécialisées (des jardinerias et des magasins de bricolage). Il compte trois sites de production (à Cuisery où l'on prépare les sachets de graines pour les rongeurs, les oiseaux et aussi le quartz pour les aquariums ; en Alsace, pas loin de Mulhouse, pour tous les produits d'hygiène et de soins ; en Tunisie pour les laisses, les colliers ou encore les couchages), deux pôles logistique dont un à Cuisery et dispose d'un laboratoire de recherche, innovation

et développement intégré, lui aussi implanté en Bresse.

À la tête d'AgroBiothers depuis janvier 2020, Matthieu Lambeaux s'est lancé dans une stratégie d'hypercroissance. « Il s'agira d'une croissance organique passant par des produits éco-conçus, plus soucieux du bien-être animal, et de l'innovation dans nos marques (Vétocanis, Aimé et Tyrol) », insiste-t-il.

« Nous allons entamer tout un travail de fond en n'hésitant pas à retirer de la vente des produits qui font mal aux animaux comme les fouets ou les colliers anti-aboiements. Les consommateurs iront les acheter ailleurs. Nous allons bientôt lancer la litrière écologique, à base de carton, et toute une gamme de produits bio. Le positionnement RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) d'AgroBiothers n'est pas un effet de mode, mais une vraie stratégie payante pour l'avenir. J'en ai déjà eu l'expérience par le passé avec Findus en engageant la société sur le secteur de la pêche durable. »

« *Insuffler un changement culturel* » En travaillant son repositionnement, sans oublier le bien-être de ses salariés, le groupe peut espérer un

potentiel de croissance de 10 % par an. Le confinement n'a pas ralenti la vente en GSM, bien au contraire, avec un bon de +25 %.

« Cette période a fait que l'on s'est occupé davantage de ses animaux. Ceux qui n'en avaient pas, pensent à en adopter un. Ce baby-boom animalier profite à tout le monde. Nous avons aussi tiré parti de cette crise sanitaire pour mettre en place une équipe de matin et d'après-midi dans notre entrepôt à Cuisery, en diminuant les contacts par deux. Nous allons aussi créer des salles de pause et une cantine. Nous voulons insuffler un changement culturel, en étant plus à l'écoute, en investissant sur les salariés... Il y a tout à faire ! »



Entreprise Agrobiothers. Matthieu Lambeaux, PDG. Produits pour les animaux. Entrepôt. JSLPhoto JSL /Ketty BEYONDAS