

Antwerpen, 22 februari 2018, 7u00 CET (EMBARGO)

Business update Eerste 9 maanden van het boekjaar 2017/2018

Naast de publicatie van de halfjaar- en jaarresultaten, heeft Gimv de gewoonte om op kwartaalbasis een update te geven van haar activiteiten, zonder een volledig resultaat te publiceren.

De onderstaande cijfers hebben betrekking op de periode van 1 april 2017 tot 31 december 2017. Alle cijfers verwijzen naar de geconsolideerde cijfers van Gimv (niet-geauditeerde cijfers).

Commentaar

Gedelegeerd bestuurder Koen Dejonckheere over het voorbije kwartaal: ***“De voorbije maanden werd de intensieve investerings- en desinvesteringsactiviteit voortgezet. De gerealiseerde meerwaarden op de exits en de volgehouden trajecten van waardecreatie bij onze portefeuillebedrijven vertaalden zich opnieuw in een sterk portefeuillerendement en een verdere aangroei van het eigen vermogen. Hiermee werd de positieve trend van het eerste semester bevestigd.”***

NAV-update

In het derde kwartaal groeide de waarde van het eigen vermogen van 48,5 EUR tot **49,5 EUR per aandeel op 31 december 2017.**

Belangrijkste investeringen 3e trimester

De totale investeringen (op balans) over de eerste negen maanden bedroegen 132,5 miljoen EUR (54,9 miljoen EUR in het derde kwartaal).

WEMAS Absperntechnik (www.wemas.de) is een totaalleverancier van gecertificeerde passieve mobiele veiligheidsuitrusting zoals beschermingshekken, signalisatiebakens, waarschuwingsslampen en verkeerskegels, en dit hoofdzakelijk in de DACH-regio. De onderneming telt meer dan 120 werknemers en realiseerde in 2016 een omzet van 33,7 miljoen EUR. WEMAS wil niet enkel zijn kernactiviteiten in de DACH-regio doen groeien, maar ook naar de omliggende verkeersveiligheidsmarkten uitbreiden en zijn internationale activiteit verder ontwikkelen.

(Sustainable Cities – Duitsland – nieuwe investering – Gimv participatie sinds 2017 – meerderheidsbelang)

http://www.gimv.com/uploads/media/59c8946038813/PB_WEMAS_25092017_NED_final.pdf

La Croissanterie (www.lacroissanterie.fr) is een keten van 260 *French-style* fastfood-restaurants gelokaliseerd in Frankrijk, de Franse overzeese gebieden en Afrika. De keten realiseert een omzet van ongeveer 100 miljoen EUR, waarbij 1/3 van de restaurants door hen zelf wordt uitgbaat en 2/3 door partners-franchisenemers. Doelstelling is de komende jaren te groeien door verdere expansie in Frankrijk en internationaal. Gimv nam een deel van het belang over dat CM-CIC Investissements eerder in 2017 verwierf in La Croissanterie.

Connected Consumer – Frankrijk – nieuwe investering – Gimv participatie sinds 2017 – minderheidsbelang)

Biom'Up (www.biomup.com), een biotechbedrijf dat bloedstelpende middelen maakt voor bepaalde chirurgische ingrepen, kende midden oktober een succesvolle beursintroductie op Euronext Parijs. Daarnaast werd ook een bestaande obligatielening geconverteerd in kapitaal. De combinatie van beide operaties leverde het bedrijf net geen 60 miljoen EUR vers kapitaal op. Gimv onderschreef een deel van de kapitaalverhoging, waardoor het nu 1.206.272 aandelen aanhoudt (of 9,5% van het aandelenkapitaal).

(Health & Care – Frankrijk – opvolgingsinvestering – Gimv participatie sinds 2015 – geen verdere details publiek)

<https://www.biomup.com/file/0665/pr-11-10-17.PDF>

Belangrijkste desinvesteringen 3e trimester

De totale desinvesteringen (op balans) over de eerste negen maanden bedroegen: 283,6 miljoen EUR (196,6 miljoen EUR in het derde kwartaal).

Eind september werd een exclusiviteit getekend voor de verkoop van **Marco Vasco** (www.marcovasco.fr) aan de groep Figaro. Sinds de instap van Gimv in 2013 groeide de omzet van 40 miljoen EUR tot 65 miljoen EUR. De transactie werd eind november afgerond.

(Connected Consumer – Frankrijk – volledige desinvestering – Gimv participatie sinds 2013 – minderheidsbelang)

Begin oktober 2017 werd **Luciad** (www.luciad.com), een toonaangevende leverancier van zeer performante *Geospatial Situational Awareness*-technologie, die wereldwijd wordt gebruikt in bedrijfskritische toepassingen, overgenomen door het Zweedse beursgenoteerde Hexagon AB. Als meerderheidsaandeelhouder bood Gimv Luciad het platform dat nodig was om uit te groeien van een startende onderneming tot een scale-up. Na de overname werd Luciad een onderdeel van de Geospatial-divisie van Hexagon.

(Smart Industries – België – volledige desinvestering – Gimv participatie sinds 2013 – meerderheidsbelang samen met het Gimv Arkiv Tech Fund II)

http://www.gimv.com/uploads/media/59d47d1e2d859/PR_Luciad_04102017_NED_final.pdf

Eind oktober 2017 maakten Gimv en UI Gestion bekend dat zij met Antin Infrastructure Partners exclusieve onderhandelingen voerden over de verkoop van hun meerderheidsbelang in **Almaviva Santé** (www.almaviva-sante.fr), de vijfde private ziekenhuisgroep in Frankrijk. Sinds de instap van Gimv en UI Gestion groeide Almaviva na een intensief groeitraject – via overnames, fusies en organische groei – uit van een kleine groep met zeven private ziekenhuizen in de regio Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) tot de vijfde private ziekenhuisgroep in Frankrijk met 30

ziekenhuizen. Op vandaag telt Almoviva 16 ziekenhuizen in PACA, waarmee het de grootste speler in de regio is. Daarnaast werd ook een tweede ziekenhuispool ontwikkeld in de Parijse regio, met op vandaag 14 ziekenhuizen. In 2017 realiseerde de groep een omzet van ruim 300 miljoen EUR, of meer dan een verdrievoudiging tegenover de omzet van 100 miljoen EUR die het in 2012 realiseerde. Eind december werd de transactie succesvol afgerond.

(Health & Care – Frankrijk – volledige desinvestering – Gimv participatie sinds 2013 – minderheidsbelang samen met het Gimv Health & Care fonds)

http://www.gimv.com/uploads/media/59eecfe54c50e/PR_Almoviva_Sant_24102017_NED_final.pdf

Eind november werd **Brakel** (www.brakel.com), een toonaangevende Europese specialist in klimaatbeheersing en brandveiligheid voor commerciële en industriële gebouwen, overgenomen door het Ierse Kingspan, een wereldleider op het vlak van innovatieve hoogwaardige isolatiematerialen en oplossingen voor de buitenschil van gebouwen.

(Sustainable Cities – Nederland – volledige desinvestering – Gimv participatie sinds 2015 – meerderheidsbelang)

http://www.gimv.com/uploads/media/5a1bb0ee05525/PR_Brakel_27112017_NED_final.pdf

Op het einde van het kalenderjaar werd ons minderheidsbelang in **Well Services Group** (www.wellservices.eu) verkocht aan de CEO-meerderheidsaandeelhouder van de groep. Well Services Group is een serviceprovider voor de olie-en gasindustrie.

(Sustainable Cities – Nederland – volledige desinvestering – Gimv participatie sinds 2014 – minderheidsbelang)

Belangrijke gebeurtenissen na 31 december 2017

Eind november maakte Gimv de instap bekend in het kapitaal van **AgroBiothers** (www.agrobiothers.com), een Europese groep die accessoires en hygiëne- en verzorgingsartikelen voor huisdieren produceert en verdeelt. De groep realiseert een omzet van bijna 65 miljoen EUR en verdeelt zijn 4.000 producten in meer dan twintig landen. De transactie werd eind januari gefinaliseerd.

(Connected Consumer – Frankrijk – nieuwe investering – Gimv participatie sinds 2018 – meerderheidsbelang)

http://www.gimv.com/uploads/media/5a15196f174cd/PR_Agrobiothers_22112017_NED_final.pdf

Begin januari tekende Gimv samen met de andere aandeelhouders een overeenkomst voor de verkoop van hun belang in **Mackevision** (www.mackevision.com) aan Accenture. Mackevision is een marktleider op het vlak van *Computer Generated Imagery* (CGI). Het bedrijf boekte zijn meest opvallende successen in de automobiellindustrie, waar het vele internationale automerken als klant heeft. Daarnaast werd het bedrijf ook erkend voor zijn bijdrage aan de serie 'Game of Thrones', waarvoor het een Emmy won. De exit van Mackevision heeft een positieve impact op het eigen vermogen per 31 december 2017 van circa 0.6 EUR per Gimv-aandeel.

(Smart Industries – Duitsland – volledige desinvestering – Gimv participatie sinds 2014 – meerderheidsbelang)

http://www.gimv.com/uploads/media/5a55d61a74775/PR_Mackevision_10012018_NED_final.pdf

Midden januari tekenden Mérieux Développement en Gimv een overeenkomst voor de gezamenlijke overname van het **Stioplastics Healthcaring** (www.stioplastics.com). Dit Franse bedrijf ontwerpt, ontwikkelt en produceert zowel standaard- als slimme kunststofoplossingen voor

de farmaceutische industrie en de bredere gezondheidssector. Voor het lopende boekjaar verwacht Stiplastics een omzet van 21 miljoen EUR, waarvan 55% buiten Frankrijk.

(Health & Care – Frankrijk – nieuwe investering – Gimv participatie sinds 2018 – meerderheidsbelang samen met Mérieux Développement en het Gimv Health & Care Fonds)

http://www.gimv.com/uploads/media/5a603eedf2dc0/PR_Stiplastics_18012018_NED_final.pdf

Eind januari kondigde Gimv een investering aan in het Ierse Foundry Innovation and Research 1 (**FIRE1**) (www.fire1foundry.com), een bedrijf dat een oplossing ontwikkelt voor *remote* hartmonitoring voor patiënten met een verhoogd risico op hartfalen, nog steeds de voornaamste doodsoorzaak ter wereld. Vroegtijdige opsporing van risico's maakt tijdige interventie en aangepaste dosering van geneesmiddelen mogelijk. De investering van Gimv kadert in een Serie C-financieringsronde van 40 miljoen EUR door een consortium van gespecialiseerde investeerders.

(Health & Care – Ierland – nieuwe investering – Gimv participatie sinds 2018 – investering van 7 miljoen EUR)

http://www.gimv.com/uploads/media/5a7017f666259/PR_FIRE1_30012018_NED_final_merged.pdf

Eerder deze maand nam Gimv een meerderheidsbelang in **France Thermes** (www.france-thermes.com). Als eigenaar ontwikkelt en exploiteert France Thermes op dit ogenblik twee thermale resorts in Bagnoles de l'Orne (Normandië) en in Châtel-Guyon (Auvergne). In 2017 verwelkomden zij samen bijna 20.000 kuurgasten, goed voor een omzet van 19 miljoen EUR. France Thermes groeit sterk en heeft de ambitie om de markt te consolideren. Een kwalitatief onthaal en een optimale verzorging van de gasten, alsook een constructieve samenwerking met alle spelers in het ecosysteem staan daarbij centraal.

(Health & Care – Frankrijk – nieuwe investering – Gimv participatie sinds 2018 – meerderheidsbelang samen met het Gimv Health & Care Fonds)

http://www.gimv.com/uploads/media/5a72b3ecdf3cc/PR_France_Thermes_01022018_NED_final.pdf

Eveneens begin februari verwerfde Gimv een meerderheidsbelang in het gespecialiseerde Belgische uitzendbureau **IMPACT** (www.impact.be), en projectsourcing organisatie Nova Engineering. Als professionele dienstverlener focust het voornamelijk op technische- en bouwprofielen, alsook knelpuntberoepen in het administratieve segment van de markt. Als gespecialiseerde partners bedienen IMPACT en Nova hun klanten, vaak industriële bedrijven, met de juiste mensen die zowel lokaal als internationaal gerekruteerd worden. In 2017 realiseerde IMPACT met ruim 100 medewerkers een omzet van 67 miljoen EUR.

(Connected Consumer – België – nieuwe investering – Gimv participatie sinds 2018 – meerderheidsbelang)

http://www.gimv.com/uploads/media/5a7d3fed90f69/PR_IMPACT_09022018_NED_final.pdf

In het kader van een verdere focus op de vier investeringsplatformen en de afbouw van de investeringen in fondsen van derden (externe managers), werden recent een overeenkomst bereikt met diverse internationale *secondary* investeerders, voor de gehele of gedeeltelijke verkoop van een selectie van onze fondsenbelangen. Met deze transacties wordt de omvang van deze fondsenportefeuille met 23,4 miljoen EUR gereduceerd, middelen die vrijkomen ter financiering van de directe platforminvesteringen.

Financiële kalender

- Resultaten boekjaar 2017/2018 (periode 01/04/17-31/03/18) 24 mei 2018
- Algemene vergadering boekjaar 2017/2018 27 juni 2018
- Business update eerste kwartaal boekjaar 2018/2019 (periode 01/04/18-30/06/18) 19 juli 2018
- Halfjaarresultaten boekjaar 2018/2019 (periode 01/04/18-30/09/18) 22 november 2018

OVER GIMV

Gimv is een Europese investeringsmaatschappij met bijna vier decennia ervaring in private equity en venture capital. Het bedrijf is genoteerd op Euronext Brussel. Gimv beheert ongeveer 1,6 miljard EUR aan investeringen in ~50 portefeuillebedrijven.

Als erkend marktleider in geselecteerde investeringsplatformen identificeert Gimv ondernemende en innoverende bedrijven met een groot groeipotentieel en begeleidt ze in hun transformatie tot marktleiders. De vier investeringsplatformen zijn: Connected Consumer, Health & Care, Smart Industries en Sustainable Cities. Elk van deze platformen werkt met een bekwaam en toegewijd team in de thuismarkt van Gimv (Benelux, Frankrijk en Duitsland) en kan rekenen op een uitgebreid internationaal netwerk van deskundigen.

Meer informatie over Gimv vindt u op www.gimv.com.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

Frank De Leenheer, Investor Relations & Corporate Communications Manager

T +32 3 290 22 18 – frank.deleenheer@gimv.com

Kristof Vande Capelle, Chief Financial Officer

T +32 3 290 22 17 – kristof.vandecapelle@gimv.com